



So muss Branchenfernsehen sein:

- Zielgruppengerecht
- Multimedial
- Professionell



## DAS FORMAT

hitec TV ist das erste TV-Format ausschließlich für die Branchen Unterhaltungselektronik sowie Hausgeräte, Foto, Telekommunikation, PC, Multimedia, Küche und Licht.

## DIE MACHER

Das neue Format ist eine Kooperation der BVT-Fachmagazine hitec HANDEL sowie hitec ELEKTROFACH und des Multimediakanals Dr.Dish TV. Ein perfektes Team aus Branchenkennern und TV-Profis.

## DIE VERBREITUNG

hitec TV läuft dreimal täglich einen ganzen Monat lang auf Dr.Dish TV. Der Sender wird über Astra ausgestrahlt. Zusätzlich ist die Sendung auf den Internetseiten der Kooperationspartner zu sehen. Auf You Tube, sevenload.de und via mobi steht hitec TV ebenfalls zur Verfügung.

## DIE REICHWEITE

Über Astra in Deutschland rund 18 Mio. Haushalte  
Europaweit mehr als 52 Mio. Haushalte  
1,2 Mio. Zuschauer pro Sendung/Monat  
1,6 Mio. Abrufe allein auf [www.drdish-tv.com](http://www.drdish-tv.com)

## DIE ZUSCHAUER

90 % Endkunden (mit sehr hoher Affinität zu technischen Produkten)  
10 % Fachhändler (davon 85 % aus dem Bereich Consumer Electronics)

## DIE PREISE

Klassischer Werbespot (20 sec):	900,00 €
Headspacing (20 sec):	3.200,00 €
Produktpräsentation/Hauptthema (4 min):	7.900,00 €
Interview (5 min):	3.400,00 €

Das zusätzliche Plus: Werbepartner erhalten die zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte für die gebuchte Präsentation.

## DIE ANSPRECHPARTNER

### ADVERTISING (LEITUNG):

Alexander Zöhler, Fon: 0 91 22/7 90 24 70, Mail: [info@zoehler.net](mailto:info@zoehler.net)

### ADMINISTRATION:

Ursula Thiel-Schmidt, Fon: 0 21 51/15 25 6-10

### REDAKTION:

Thomas Schmidt (Leitung), Fon: 0 21 51/15 25 6-10

Sylvia Dieckmann, Fon: 0 21 51/15 25 6-26

Eva Pesch, Fon: 0 21 51/15 25 6-15

Martin Schulze, Fon: 0 21 51/15 25 6-20

Mail: [hitectv@sok-verlag.de](mailto:hitectv@sok-verlag.de)

### PRODUKTION:

Christian Mass, Kinga Szentesi (Leitung), Fon: 0 89/99 01 94 02, Mail: [kinga@drdish-tv.com](mailto:kinga@drdish-tv.com)

